

Al-sham Private university

Central Administration



جامعة الشام الخاصة

الإدارة المركزية

سيرة ذاتية

1- المعلومات الشخصية:

الاسم: د. إياد بلدي (متفرغ كلياً في جامعة الشام الخاصة- وغير موظف أو متعاقد مع أي جهة حكومية)

الكلية: كلية العلوم الإدارية

المرتبة العلمية: أستاذ مساعد

القسم: التسويق



الهاتف: 0944427733

البريد الإلكتروني: e.b.foas.LAT@aspu.edu.sy

صفحة الباحث العلمي:

<https://scholar.google.com/citations?user=FAVAKeoAAAAJ&hl=ar>

الاسم على صفحة الباحث العلمي: Eiad Ali Baladieh

2- الشهادات والمؤهلات العلمية:

- 1992 بكالوريوس في العلاقات الاقتصادية الدولية- المعهد العالي للاقتصاد- صوفيا- بلغاريا.
- 1993 دبلوم في اختصاص التسويق (التسويق في النشاط الاقتصادي الخارجي)- المعهد العالي للاقتصاد- صوفيا- بلغاريا.
- 1998 دكتوراه في إدارة الأعمال اختصاص تسويق- عنوان الأطروحة: آفاق الإدارة الدعائية ضمن منظومة الاتصالات التسويقية- جامعة الاقتصاد الوطني والعالمي- صوفيا- بلغاريا.

3- الخبرات الأكاديمية والتدريس:

- الكتب المؤلفة: لا يوجد
- المقررات التي قام بتدريسها:
- في جامعة تشرين: من 2003- 2005. درست في قسم إدارة الأعمال المقررات الآتية: إدارة الموارد البشرية- مبادئ التسويق.
- في الجامعة الدولية الخاصة للعلوم والتكنولوجيا IUST درست في قسم التسويق المقررات الآتية:

إدارة المبيعات	إدارة التفاوض
التسويق المصرفي	قنوات التوزيع
دعاية وترويج	تسويق الخدمات
إدارة العلاقات العامة	ترويج الأعمال
إدارة التخزين والمشتريات	استراتيجيات التسويق

- في معهد HIBA لإدارة الأعمال في دمشق: درست في المعهد في العام الدراسي 2013- 2014.
- في جامعة الشام الخاصة: عملت في الجامعة من عام 2018 حتى الآن، ودرست المقررات الآتية:

مبادئ التسويق	التسويق المصرفي
تسويق صيدلاني	قنوات التوزيع
تسويق دولي	إدارة العلاقات العامة
الاتصالات التسويقية	استراتيجيات الترويج
إدارة التسويق	

- في جامعة المنارة الخاصة: درست في قسم التسويق في العام الدراسي 2020- 2021، المقررات الآتية: تسويق الأعمال- إدارة المبيعات- ترويج المبيعات.

4- الخبرات والمسؤوليات الإدارية وخدمة الجامعة والمجتمع:

المراتب العلمية:

- مدرس.

المناصب الإدارية في كلية العلوم الإدارية- جامعة الشام الخاصة/ فرع اللاذقية:

- رئيس قسم التسويق خلال الفترة 2018- 2021 (3 سنوات).
- نائب العميد لشؤون البحث العلمي للعام الدراسي 2020- 2021.
- رئيس وحدة متطلبات الجامعة للعام الدراسي 2021- 2022.
- عميد كلية العلوم الإدارية خلال الفترة 2021- 2023 (عامين دراسيين).
- رئيس قسم التسويق للعام الدراسي 2023- 2024.

5- خدمة الجامعة والمجتمع وأعمال علمية متنوعة:

الإشراف على خدمة إيواء المتضررين من الزلزال- في مركز الإيواء في جامعة الشام الخاصة/ فرع اللاذقية.

6- الأبحاث المنشورة في المجلات والمؤتمرات:

- بعض المشاكل عن التخطيط للعمل الدعائي- مجلة الاقتصاد الخارجي- الإصدار رقم 3 لعام 1997- صوفيا- بلغاريا.
- التخطيط وانتقاء القنوات والوسائل الدعائية- مجلة الاقتصاد- إصدار شهر حزيران لعام 1997- صوفيا- بلغاريا.
- القواعد الحديثة للتسويق الأخضر ودورها في توجيه العملاء نحو السلوك الشرائي الأخضر- مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- المجلد 42- العدد 2 لعام 2020.
- دور التسويق بالعلاقات في تحسين الصورة الذهنية للمنظمة: دراسة ميدانية في شركات التأمين في محافظة اللاذقية- مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- المجلد 42- العدد 3 لعام 2020.
- دور التسويق الابتكاري في تحسين الحصة السوقية- مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- المجلد 43- العدد 5 لعام 2021.

7- الدورات التدريبية المنفذة والمتبعة:

8- الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه:

لا يوجد

9- عضوية اللجان العلمية والإدارية:

- عضو مجلس قسم التسويق في معهد HIBA لإدارة الأعمال للعام الدراسي 2013 - 2014.
- عضو مجلس البحث العلمي في جامعة الشام الخاصة للعام الدراسي 2020 - 2021.
- عضو في مجلس كلية العلوم الإدارية في جامعة الشام الخاصة/ فرع اللاذقية من عام 2018 حتى الآن.

10- الجوائز وشهادات التقدير:

التاريخ: 2024 / 5 / 1

الدكتور: إياد بلدية